

Le marché des plantes aromatiques et médicinales au Maroc

Par

Pr. Saadia ZRIRA

***Département des Sciences Alimentaires et Nutritionnelles, Institut
Agronomique et Vétérinaire Hassan II, B.P. 6202, Rabat Instituts, Rabat,
Maroc***

Email: saadia.zrira@gmail.com

✿ Par ses contrastes géographiques, le Maroc offre une gamme variée de bioclimats méditerranéens permettant une flore riche constituée de plus de 4200 espèces et une végétation variée, à endémisme très marqué.

✿ Les espèces à intérêt aromatique et/ou médicinales sont estimées à 500 à 600 espèces dont un grand nombre sont endémiques.

✿ le Maroc dispose d'un savoir-faire ancestral, qui a été préservé au cours des siècles: la médication par les plantes ainsi que pour l'extraction des principes aromatiques destinés à la parfumerie familiale ou de marché.

★ Le Maroc est un fournisseur traditionnel du marché mondial en plantes aromatiques et médicinales.

★ Plusieurs dizaines de produits (près de 100) sont ainsi exportées sous formes de plantes séchées pour les besoins d'herboristerie et aromates alimentaires.

★ Plus d'une vingtaine d'espèces sont utilisées pour la production d'huiles essentielles ou d'autres extraits aromatiques destinés essentiellement à l'industrie de parfumerie et cosmétique ainsi que pour la préparation des produits d'hygiène et la formulation des arômes.

Les plantes exploitées

Ä1

Les plantes spontanées: Une large gamme de plantes dont les plus importantes sont le thym, le romarin, le caroubier, l'origan et les feuilles de laurier; le cèdre, l'armoise, le myrte, la menthe pouliot **(voir liste)**

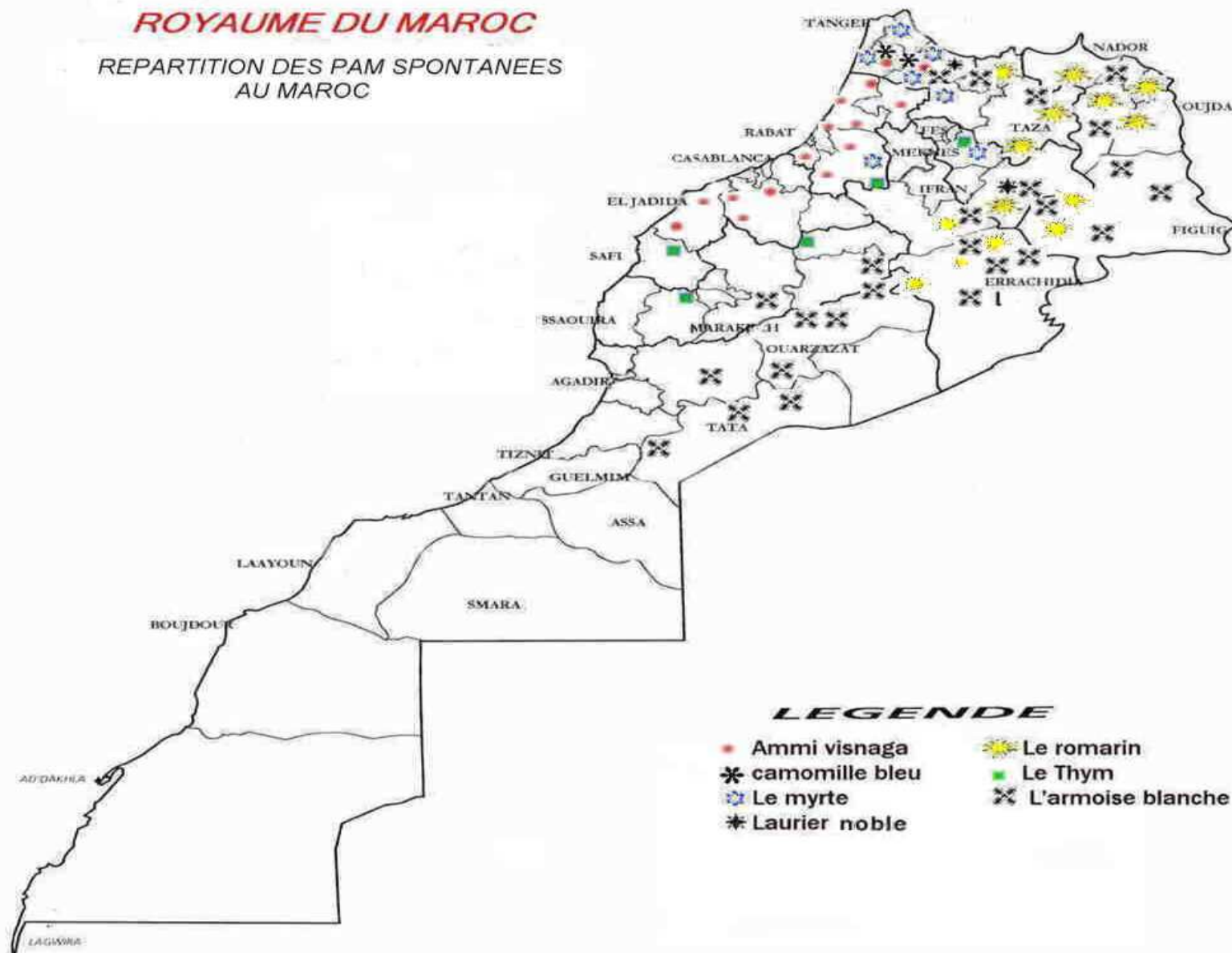
Diapositive 5

Ä1

ÄAKKA; 24/08/2003

ROYAUME DU MAROC

REPARTITION DES PAM SPONTANÉES AU MAROC



LEGENDE

- Ammi visnaga
- * camomille bleu
- ☆ Le myrte
- * Laurier noble
- ☆ Le romarin
- Le Thym
- ⊗ L'armoise blanche

Les plantes de culture: Dans cette catégorie, on distingue trois groupes :

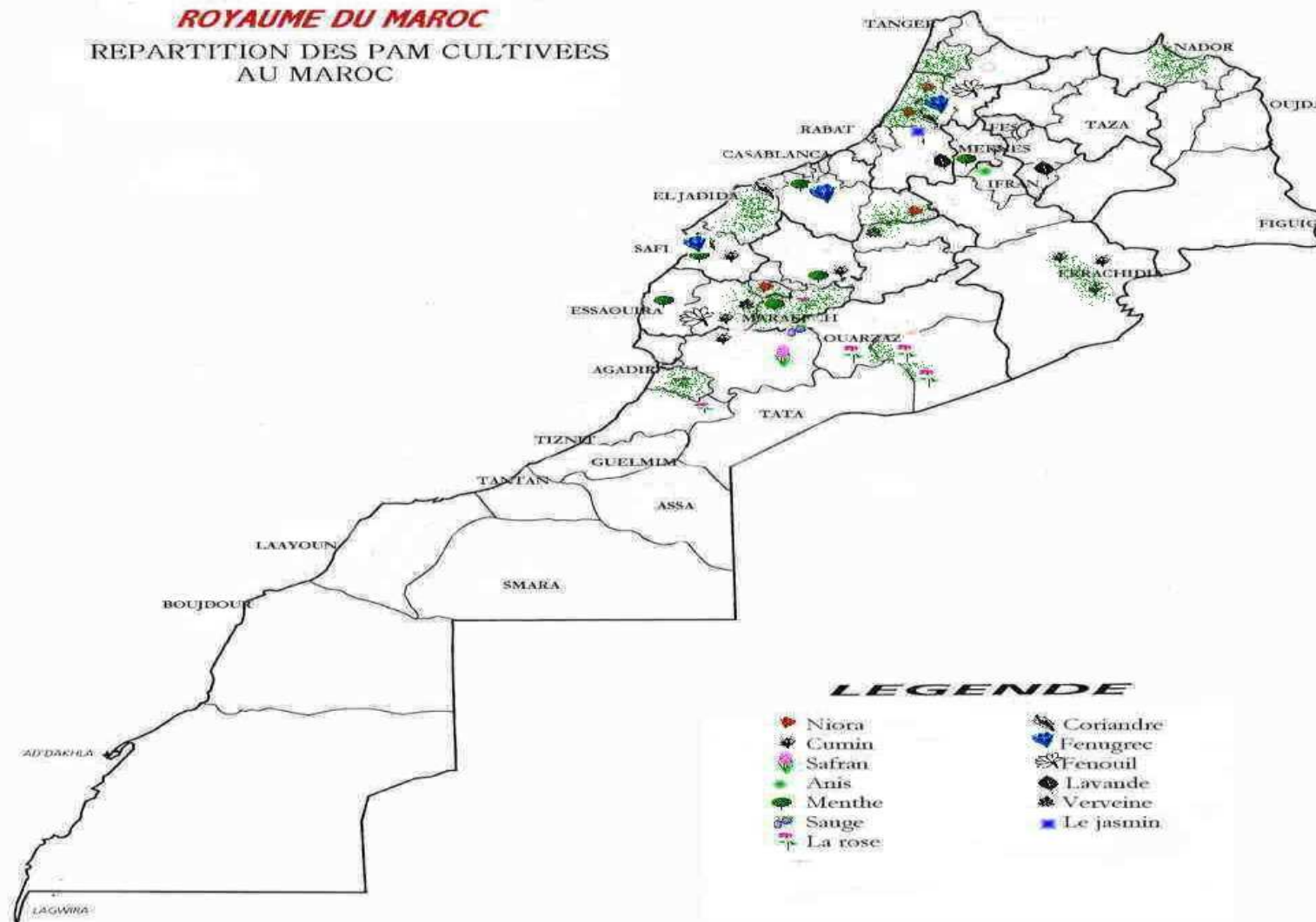
- Les plantes cultivées pour leurs graines : **la coriandre, le cumin, le fenouil et l'anis**
- Les plantes cultivées pour leur feuilles: **la verveine, la menthe et le persil**
- Les plantes cultivées pour d'autres parties de la plante : **le safran, la rose et le jasmin**
- Le paprika ;

Répartition géographique des plantes cultivées au Maroc

Plantes	Zone de culture
Niora (paprika)	Tadla , El Haouz , Gharb , Loukkos
Coriandre	Safi , Gharb , Settat
Cumin	Safi, El Kelaa , Chichaoua , Errachidia, Marrakech
Fenugrec	Sidi Kacem , Safi , Gharb , Settat
Safran	Taliouine
Fenouil	Sidi Kacem, chichaoua
Anis	El Hajeb
Lavande	Khemisset , Azrou
Menthe	Marrakech, Essauirra, Settat, Safi, El Kelaa, Meknes, Larache, Agadir
Verveine	Marrakech , Tadla
Sauge	Marrakech,
Rose	Ouarzazate,
Jasmin	Khemisset

ROYAUME DU MAROC

REPARTITION DES PAM CULTIVEES AU MAROC



Systeme d'exploitation

Les plantes spontanées

- Pour les plantes qui poussent dans les domaines forestiers (thym, romarin, myrte) et sur les terrains des collectivités locales (armoïse) l'exploitation se fait selon le système d'adjudication qui autorise les professionnels à cueillir pendant une durée de 3 ans.
- Pour les plantes qui poussent sur les terrains privés comme la menthe pouliot, l'origan, la tanaïse annuelle, l'*Ormenis mixta*, etc, l'exploitation se fait par l'achat de quittances.
- Dans les deux cas la récolte de la matière végétale est faite par les villageois

Les plantes de culture

- L'approvisionnement en plantes cultivées se fait de 3 manières:
 - ◆ Production intégrée
 - ◆ Approvisionnement direct auprès des producteurs
 - ◆ Achat à partir des intermédiaires

Productions marocaines en PAM

Production des PAM spontanées pour l'année 2003

Plantes spontanées	Superficie (ha)	Production (tonne)
Romarin (a)	94 598	62, 25
Caroubier	141 603	1 150
Lichen (b)	44609	640
Armoise (a)	60 000	30
Thym (b)	30 469	300

(a): exprimé en tonne d'huile essentielle

(b): exprimé en tonne de matière végétale

Production des PAM cultivées pour l'année 2003

Plantes cultivées	Superficie (ha)	Production (tonne)
- Anis	520	260
- Safran	620	2
- Fenugerc	1330	520
- Fenouil	250	170
- Cumin	2800	510
- Coriandre	6770	5730
- Niora	6920	27440
- Rose	-	500
- Jasmin	100	200

Le marché marocain des PAM

***Les huiles essentielles et extraits
aromatiques***

Les exportations

- Le Maroc a exporté une moyenne de **20 millions** d'Euros entre 2001 et 2006
- Globalement, le secteur est en progression importante et continue : il passe de **3 millions** d'Euro en moyenne entre 1980 et 1985 à environ **20 millions** d'Euro entre 2001 et 2006.

Les produits exportés

➤ **Les produits exportés sont:**

◆ **Le groupe « (Huiles Essentielles Non Déterpenées HEND) ⇒ 40% du total des exportations** de nombreux produits dont certains sont importants (en tonnage).

C'est le cas en particulier de l'armoise blanche (*Artemisia herba alba*) avec une production de 30 T/an d'HE. On trouve également d'autres produits typiquement marocains: HE d'*Ormenis mixta* de *Tanacetum annuum*, d'*Ammi-visnaga* et de thym de Terguiste

- ◆ **Les résinoïdes** représentés essentiellement par la niora (piment doux)
- ◆ **La rose** : Essentiellement concrète de rose

◆ **Le romarin** : Le Maroc occupe la 3ème position après l'Espagne et l'Algérie avec une production moyenne de 50 tonnes/an.

◆ **La menthe pouliot** : le Maroc a exporté une moyenne de 6,5 tonnes entre 2001 et 2006

◆ **Le myrte**: le Maroc a exporté une moyenne de 1,5 tonnes entre 2001 et 2006

◆ **Les agrumes:** Dans ce groupe on trouve:

- L'huile essentielle de la peau d'orange
- Le reste est constitué par divers produits : L'essence de bergamote, l'essence de fleur de bigaradier (oranger amer), petits grains (essences de feuilles d'agrumes), essences de mandarines,...

◆ Le groupe de produits "**reste**" ⇒ sous-produits terpéniques, les eaux distillées aromatiques, les solutions odoriférantes pour IAA ou pour d'autres utilisations, les extraits liquides, alcooliques ou non pour parfumerie et surtout diverses huiles essentielles déterpénées.

Les importations

- Le Maroc importe les essences de menthe, d'orange et d'agrumes divers, de lavande, d'Eucalyptus et des HEND
- Les principaux fournisseurs du Maroc sont: les Etats-Unis (menthes, agrumes) et la France (niaouli, myrte, lavande et géranium).

Les plantes séchées

▲ **La valeur d'exportation des plantes séchées représente 86 millions d'Euros par an en moyenne entre 2003 et 2008.**

▲ **Le groupe des plantes séchées comprend:**

- les épices
- les aromates
- la caroube et ses dérivés
- les plantes médicinales et plantes à parfum

Les exportations

1- Les épices

- ▲ La valeur d'exportation de ces produits représente **13 millions d'Euros** par an en moyenne entre 2003 et 2008.
- ▲ les principaux produits sont: **le piment rouge et doux et ses dérivés, la Coriandre, le cumin et le Fenugrec**
- ▲ Les principales destinations sont: Europe (61%), Asie (19,7%) et l'Amérique (14,7%)

2- Les aromates et produits d'herboristerie

- **Les valeurs des exportations des aromates sont de l'ordre de 17millions d'Euros**
- **Les produits les plus exportés sont:**
 - **la menthe fraiche;**
 - **le romarin;**
 - **le thym**
 - **la verveine**

Les volumes exportés et les prix appliqués peuvent être nettement améliorés si on améliore la qualité.

3- La caroube et ses dérivés

Les exportations en caroube et ses dérivés (caroube concassée, farine et graines de caroube) sont estimés à:

**-15 000 tonnes pour une valeur de 34 Millions d'euros
entre 2001 et 2006**

3-Les plantes médicinales et plantes à parfum

- **Les valeurs des exportations des aromates sont de l'ordre de 22millions d'Euros**

- **Les produits les plus exportés sont:**

- **l'iris**

- **les boutons de rose**

- **les algues**

- **Les feuilles d'olivier**

- **les graines de Galittier**

- **.....**

-

Les importations

- **Le Maroc importe des épices et des plantes médicinales.**

Les principaux produits importés sont :

Poivre : 43% des quantités globales importées

Gingembre : 16%

Cumin : 12%

Curcuma : 9%

Cannelle : 9%

Girofle

Les acteurs de la filière

Les acteurs économiques sont les suivants classés de l'amont à l'aval :

Collecteurs : généralement des hommes et femmes des régions de collecte ;

Intermédiaires : individus ayant une bonne connaissance des régions de collecte des PAM et disposant d'une importante assise financière. Ils travaillent généralement pour le compte des unités industrielles ;

Coopératives PAM : nouveau mode d'organisation qui vient d'être initié avec l'appui du HCEF qui leur donne la priorité en matière d'adjudication des nappes de collecte ; ces coopératives procèdent à une première transformation des matières premières selon les équipements et les moyens dont elles disposent. Celles ayant bénéficié de 'appui de bailleurs de fond sont arrivés à s'acquérir des technologies et équipement avancé pour la transformation e PAM ;

Herboristes : sont généralement des petites entreprises ou des personnes physiques opérant dans l'herboristerie, les épices fines et les huiles essentielles. Ils s'approvisionnent à leurs tours soit des intermédiaires soit directement du marché (en petite quantité) et commercialisent leurs produits sur le marché local

Industriels: unités privées appartenant soit à des investisseurs marocains ou filiales d'entreprises étrangères spécialisées dans les PAM. Ces industriels s'approvisionnent chez les intermédiaires ou directement des coopératives (pour les PAM spontanées) et des producteurs de PAM cultivées. Le niveau technique et technologique de ces unités diffèrent selon l'importance des investissements consentis. La grande majorité de ces industriels exporte sa production.

Laboratoires: spécialisés dans la formulation et dans la transformation des produits issus des industriels pour produire des produits finis destinés aux consommateurs (cosmétiques, médicaments, parfumerie, alimentaire...). Ces laboratoires sont basés sur les pays développés (USA, Europe...). Le seul cas identifié au Maroc est la société AZBANE, qui possède un laboratoire et une unité de produits cosmétiques, d'hygiène et des parfums. Cette société importe à ce jour tous ces besoins en huiles essentielles et aromes de l'étranger.

Les outils de suivi économique

Les outils de suivi économique

-1- Sur le terrain:

- **Enquêtes,**
- **Entretien avec les exploitants et les populations locales;**
- **Inventaires des ressources ;**
- **Etudes;**

- 2 Statistiques

- Ces statistiques concernent:

- **Productions;**
- **Exportations (volumes et valeurs, les prix)**
- **Importations (volumes et valeurs, les prix)**

3- Développement des associations professionnelles et coopératives (exploitation, transformation, commercialisation)

*** Nombre, nombre d'adhérents, volume d'activité, chiffre d'affaire**

4- Certification et labellisation des produits

Les moyens de diffusion de l'information

• **Les moyens de diffusion de l'information que nous proposons sont les suivants:**

☺ **Un site internet;**

☺ **Des fiches techniques et économiques, consultables en ligne, ou sur demande**

☺ **une Newsletter qui apporte des informations régulières**

☺ **Les publications et revues**